



VIII EDICIÓN FOTOCANAL. LIBRO DE FOTOGRAFÍA

Proceso de selección 2024

La Dirección General de Cultura e Industrias Creativas de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid y Ediciones Dispara abren la octava edición del proceso selectivo **Fotocanal. Libro de Fotografía** para la coedición de un proyecto fotográfico. El programa consiste tanto en la producción, como en la publicación y distribución de un fotolibro.

Calendario

- >>> Envío de proyectos: hasta el martes 19 de marzo de 2024, incluido.
- >>> Anuncio del proyecto ganador: mayo de 2024.
- >>> Publicación del libro: segundo semestre de 2024.

DISPARA



Normas de presentación

1. Podrán participar todos los fotógrafos que lo deseen, sin limitaciones de nacionalidad, lugar de residencia o edad.
2. El tema es libre. El trabajo deberá ser inédito, no habiendo sido publicado nunca en formato libro, y el fotógrafo/a deberá ser el único propietario de los derechos de autor de la obra.
3. Los participantes deberán enviar un dossier que contenga:
 - Un documento en formato pdf con un pequeño texto explicativo del proyecto y un CV del fotógrafo en español o en inglés. Los únicos datos personales requeridos serán nombre y apellidos, número de teléfono y correo electrónico
 - Una serie de 30 a 60 fotografías calidad jpeg, 1500 x 2000 píxeles aprox. y 72 dpi.

El dossier completo se podrá enviar por WeTransfer o Dropbox a la dirección: madridfotocanal@gmail.com

4. No se aceptarán maquetas físicas, pero en caso de que algún participante tenga ya una maqueta desarrollada, podrá enviar el pdf a la misma dirección. Tendrán absolutamente la misma consideración maquetas acabadas que series de fotografías.
5. Los participantes garantizarán que, en caso de ser seleccionados, entregarán todas las imágenes en formato TIFF, ancho mínimo de 30 cm y 300 dpi.
6. No se aceptarán propuestas que no cumplan los requisitos solicitados.
7. El jurado decidirá la propuesta ganadora, teniendo en cuenta la calidad del proyecto y sus posibilidades narrativas. Estará integrado por profesionales de reconocido prestigio del sector y representantes de la Comunidad de Madrid y de la editorial Dispara.
8. Los coeditores pondrán todos sus medios para la edición del libro. Así, se harán cargo de los trabajos de edición, diseño, preimpresión, impresión, distribución y difusión del libro en todos sus canales nacionales e internacionales.
9. El envío de proyectos supone la aceptación de estas bases y nuestra política sobre protección de datos: **CLIC AQUÍ**